



**MISTER
MENUISERIE**



MISTER MENUISERIE

• DOSSIER DE PRESSE •



ENSEMBLE, POUR UN HABITAT IDÉAL

WWW.MISTERMENUISERIE.COM

L'ÉDITO PAGE 04

UN BUSINESS MODEL
INNOVANT PAGE 06



UN RÉSEAU DE MAGASIN
AU PLUS PRÈS DES UTILISATEURS PAGE 07

UNE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE
POUR CHAQUE PRODUIT PAGE 08

LA SATISFACTION CLIENT
NOTRE PRIORITÉ PAGE 09

COMMENT MISTER MENUISERIE A SU RÉINVENTER SA SUPPLY CHAIN
POUR PALLIER AUX NOUVEAUX DÉFIS
RÉVÉLÉS PAR LA PANDÉMIE PAGE 10



UNE RELATION NOUVELLE
AVEC LES ARTISANS **PAGE 11**



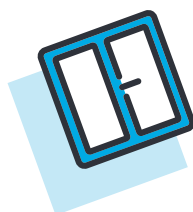
UNE ENTREPRISE FRANÇAISE
ET DÉSORMAIS INTERNATIONALE **PAGE 12**

UNE ENTREPRISE
QUI RECRUTE **PAGE 13**

UN GROUPE EXPERT MENUISERIE,
CONFORT ET SÉCURITÉ : GROUPE MISTERMENUISERIE **PAGE 14**



BILAN 2020
EN QUELQUES CHIFFRES **PAGE 15**



Parce que l'habitat est au cœur des besoins, notre mission est de faire d'un maximum de foyers :
UN HABITAT IDÉAL

MisterMenuiserie.com c'est l'expert de l'habitat idéal, élu **meilleure chaîne de magasin** de l'année 2021.

MisterMenuiserie.com propose ses produits pour l'aménagement de l'habitat pour les particuliers et les entreprises, en accompagnant ses clients sur son site internet, et à travers ses experts en magasins, pour simplifier leurs achats.



**Qualité
Premium**



**Direct
Usine**



**Meilleur
Prix**



**100%
Personnalisable**

MisterMenuiserie.com, spécialiste dans la vente d'équipements de menuiserie intérieure et extérieure, est l'**expert n°1** des portails, fenêtres et portes en aluminium avec plus de **1000 modèles** disponibles et sur mesure, et plus de **100 000 portails** vendus depuis sa création. Créée en 2015, la marque **MisterMenuiserie.com** n'a jamais cessé d'évoluer, elle a tout d'abord commencé comme site e-commerce de fabricant, avant de se lancer

dans le déploiement d'un réseau national de magasins connectés, afin que chaque Français ait un **magasin MisterMenuiserie** à moins de 45 minutes de son domicile, et de pouvoir répondre à la forte demande de ses clients toujours en recherche de plus de service et de qualité.

Tous les produits qui vous sont proposés sur **MisterMenuiserie.com** sont conçus, testés et examinés soigneusement par des **experts métiers**, afin de proposer uniquement des produits répondants à des **exigences de qualité** et de **normes drastiques**.

Portail, portillon, porte d'entrée, fenêtre, volet, pergola, carport, clôture/palissade, porte de garage, verrière, cuisine pré-montée...

MisterMenuiserie.com propose un choix et une expertise inégalée, ainsi que des services dédiés, comme la mise à disposition de **300 installateurs** « Talents », d'une **garantie à vie**, ou encore de son **réseau intégré de métteurs experts techniques**.

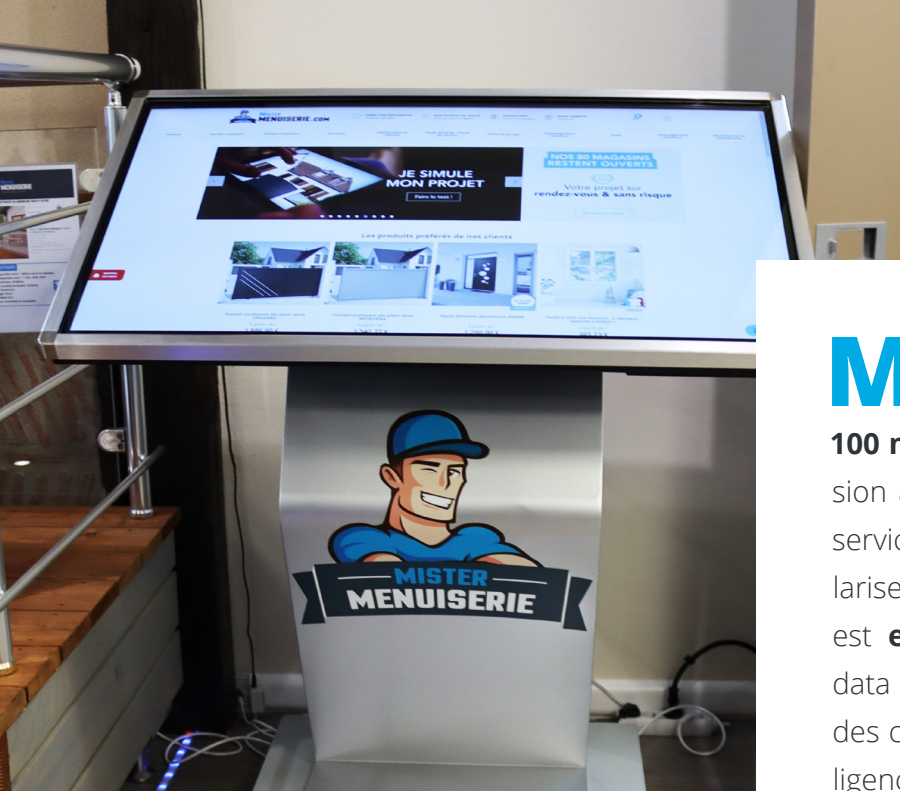
NOTRE MISSION

Simplifier, rendre accessible, et populariser l'achat de produits techniques premium, tout en proposant le **meilleur rapport qualité prix**.

NOS VALEURS

L'ultra-simplification et la transparence pour nos clients et pour nos process, la pro-activité et la flexibilité avec un esprit commun d'expertise et de sens du détail.

UN BUSINESS MODEL INNOVANT



MisterMenuiserie.com est un Site E-Commerce renforcé par un réseau national de **100 magasins** (juillet 2021), avec une forte propension à **l'innovation technologique** en termes de services et de digital, afin de simplifier et de populariser l'achat de produits techniques. L'entreprise est **entièrement digitalisée** et ses équipes de data analysts permettent une connaissance aigüe des clients grâce notamment à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour son CRM.

Le succès fulgurant de **MisterMenuiserie.com** tient en grande partie à sa maîtrise du **« PHYGITAL »**, dont il est précurseur.

Le Phygital, c'est l'alchimie subtile entre le digital et les magasins physiques. Ce Business Model innovant dans le Retail du marché de l'Habitat, est une des raisons qui expliquent la croissance vertigineuse de l'entreprise, ayant réalisé **un CA de 40 M€ en 2018 et dont l'objectif 2021 est de 120 M€**. **MisterMenuiserie.com** se positionne sur son rapport qualité prix, et sa capacité à faciliter le consommateur.

MisterMenuiserie.com a pris le parti de créer sa propre marque afin de concevoir des produits de qualité professionnelle, fabriqués pour **71% d'entre eux en France** puis en Allemagne, Italie, Portugal, à des prix très accessibles et sans frais cachés.

MisterMenuiserie.com réussit comme très peu d'autres avant lui à dépasser le seul cadre du commerce en ligne pour devenir une marque accessible à tous les utilisateurs, au plus près de leurs attentes et de leurs besoins via un réseau physique.



UN RÉSEAU DE MAGASINS

AU PLUS PRÈS DES UTILISATEURS

Depuis fin 2016, **MisterMenuiserie.com** a ouvert ses premiers magasins en France. L'enseigne compte désormais plus de 80 magasins et vise **100 magasins courant 2021**. Tout a commencé en 2015, quand l'entreprise se lance dans la menuiserie aluminium sur mesure avec **Mistermenuiserie.com** puis construit son réseau de 80 magasins en 2 ans.

Un certain nombre de clients souhaitent plus d'informations, ou un aperçu plus complet, avant de se décider dans le choix de leur menuiserie intérieure et extérieure.

C'est pourquoi **MisterMenuiserie.com** a lancé son réseau propre de magasins partout en France. Ces points de vente physiques sont pensés comme **de véritables espaces dédiés à la menuiserie**, présentant une large quantité de modèles, dans leurs différents coloris, ainsi que les équipements de motorisation compatibles avec la menuiserie. **MisterMenuiserie.com** invente une **nouvelle expérience d'achat, ludique et connectée**.



Ils prouvent la qualité de fabrication, et permettent aux visiteurs et aux clients d'observer sous toutes les coutures la qualité professionnelle de la sélection **MisterMenuiserie.com**, mais également d'analyser la rigidité de l'aluminium comme les différents éléments qui composent le portail **MisterMenuiserie.com**. Les différents portails peuvent également être testés par les clients. Ils peuvent les ouvrir, manuellement ou accompagnés d'un moteur et d'une télécommande pour visualiser immédiatement tous les avantages offerts par les solutions **MisterMenuiserie.com**.

Seuls les magasins **MisterMenuiserie.com** offrent un aperçu si précis et personnalisé. C'est aussi l'expérience d'un **conseiller dédié à l'écoute des clients**. Pour maintenir une approche locale, les responsables de magasins sont originaires de la région, et formés spécifiquement aux produits **MisterMenuiserie.com**.



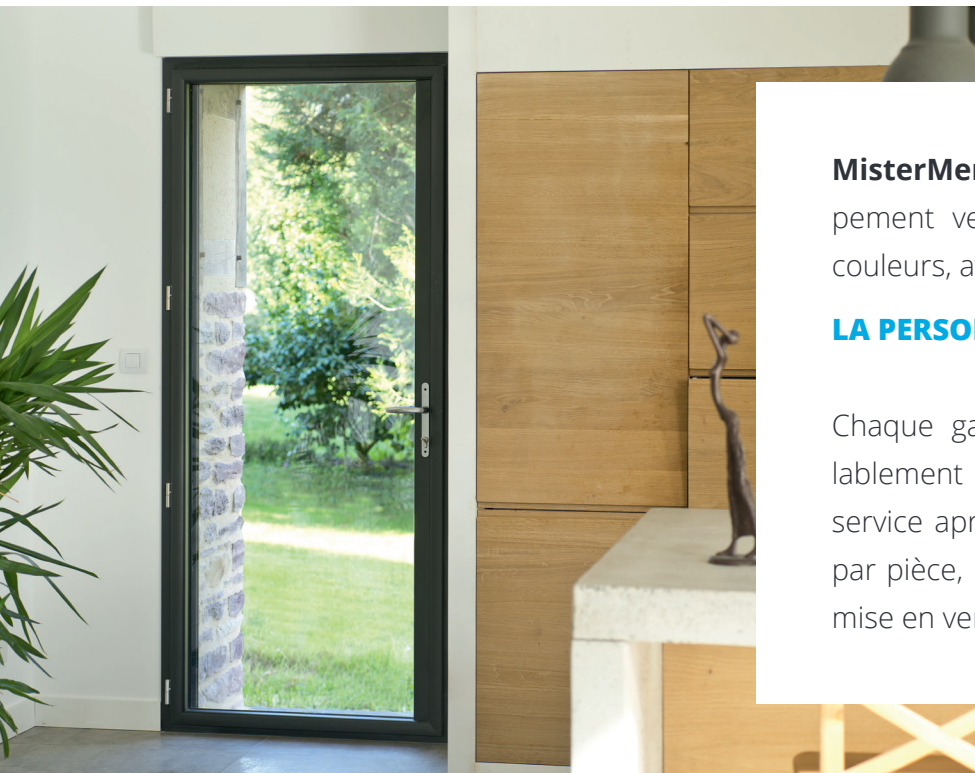
À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

Les magasins **MisterMenuiserie.com** offrent un suivi complet avant l'achat et renseignent sur les différents équipements, réalisant un devis complet pour les clients souhaitant une menuiserie sur-mesure.

UNE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE POUR CHAQUE PRODUIT

L'intégralité des équipements proposés est **fabriquée en Europe**. Cela permet à **MisterMenuiserie.com** de garantir une **qualité optimale** et un **suivi complet et de qualité**.

MisterMenuiserie.com propose des produits au plus près des attentes des consommateurs et qui correspondent aux tendances du moment. Pour cela, une équipe interne est chargée de designer les modèles qui seront présents sur le site, de dénicher les évolutions du marché et les designs les plus élégants et contemporains.



MisterMenuiserie.com décline tous les équipements vendus en plusieurs tailles et plusieurs couleurs, avec un seul mot d'ordre :

LA PERSONNALISATION.

Chaque gamme présentée sur le site est préalablement testée dans le centre technique et le service après-vente, qui testent les produits, pièce par pièce, pour s'assurer de leur qualité avant leur mise en vente sur le site.

LA SATISFACTION CLIENT

NOTRE PRIORITÉ

Chez **MisterMenuiserie.com**, la voix du client est fondamentale : **le client restera toujours au centre de nos attentions**. Et pour mieux le servir, nous avons concentré toute notre intelligence client dans un seul outil CRM. Dernièrement l'outil a été déployé dans le département « relation client ». Ainsi par exemple en couplant téléphonie et CRM, quand un client nous contacte, sa fiche remonte, ce qui nous permet de le reconnaître de suite.

Nous avons donc une connaissance très fine de ses attentes, de l'avant-vente à l'après-vente, et ce tout au long de sa relation avec la Marque, que ce soit lors des moments d'enchantement ou des moments plus critiques (au sens où il convient de concentrer plus d'attention).

Ce n'est pas tout : nos magasins sont autant de points de contact avec le client. Aussi paradoxal que cela puisse paraître : le CRM, des couches d'intelligence artificielle sont des dispositifs qui nous permettent d'humaniser encore plus la relation.



En effet nos équipes sont délestées de tâches non créatrices de valeur pour le client (recherche de sa fiche, demande du numéro de commande pour l'identifier...).

Nos équipes, expertes dans leurs domaines respectifs, ont une connaissance immédiate du ressenti de notre clientèle et les accompagnent pour les aider, les conseiller et leur offrir un service de qualité.



**MEILLEURE
CHAÎNE
DE MAGASINS
DE L'ANNÉE**

BÂTIMENT & HABITAT

2021



Meilleure chaîne de magasin pour le Bâtiment et Habitat de l'année 2021, notre dernier audit montre que plus de 95% de notre clientèle est satisfaite de nos services et recommanderait nos sites à leur entourage.

COMMENT MISTERMENUISERIE A SU RÉINVENTER SA SUPPLY CHAIN

POUR PALLIER AUX NOUVEAUX DÉFIS RÉVÉLÉS PAR LA PANDÉMIE



Jamais l'Europe n'aura connu une période aussi inédite que ces longues semaines de confinements et d'arrêt total de la majorité des chaînes de production, des approvisionnements aléatoires et des livraisons incertaines dans un environnement où se mêlait les annonces de reprises espérées avec celles de mesures drastiques renforcées.

Cela aura conduit le Groupe MisterMenuiserie à accélérer les tests et les déploiements amorcés en début d'année, avec plusieurs investissements en logiciel de pilotage de la relation client et des fournisseurs. De la même façon la partie EDI de son ERP a dû également être refondue entièrement pour contrôler un peu plus la véracité des informations reçues de ses fournisseurs et partenaires, le tout complété par des campagnes d'appels croisés pour assurer et vérifier la satisfaction client.

**Le Groupe MisterMenuiserie détient
11 plateformes de logistique.**



UNE RELATION NOUVELLE

AVEC LES ARTISANS

MisterMenuiserie.com est aussi bien reconnu par ses clients particuliers que professionnels. Le site entretient une **relation étroite avec les professionnels** pour leur offrir différents services et les assister dans leur activité à travers de nombreux partenariats.

Cela passe tout d'abord par le réseau de magasins **MisterMenuiserie.com**, présent partout en France. Chez **MisterMenuiserie.com**, les artisans sont des talents. Ils bénéficient d'un espace pensé spécialement pour la menuiserie aluminium, ainsi que d'une documentation complète, des devis pré-établis et du matériel. **MisterMenuiserie.com** leur dispense également une formation complète sur les gammes présentées.

Aussi, les talents **MisterMenuiserie.com** bénéficient de remises exceptionnelles sur chacun des produits proposés. Ils peuvent également bénéficier du site comme d'une e-vitrine, leur permettant de présenter à leurs clients leurs prestations sans avoir besoin de créer leur propre site web pour plus de simplicité.

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Les artisans partenaires, agréés RGE pour les menuiseries (Reconnu Garant de l'Environnement) peuvent recevoir des centaines de demandes d'installation de la part des clients **MisterMenuiserie.com**

AVANTAGE PARTENAIRE

Le site se veut un « **générateur de chantiers** » pour tous les artisans partenaires, à raison de plus 20 000 opportunités de chantier par an pour l'ensemble des artisans partenaires.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE ET DÉSORMAIS INTERNATIONALE

Après son succès en France, les ambitions de **MisterMenuiserie.com** se tournent désormais vers l'Europe, avec des projets d'implantation. Ce développement sera soutenu par l'installation d'un réseau dans chacun de ces pays.

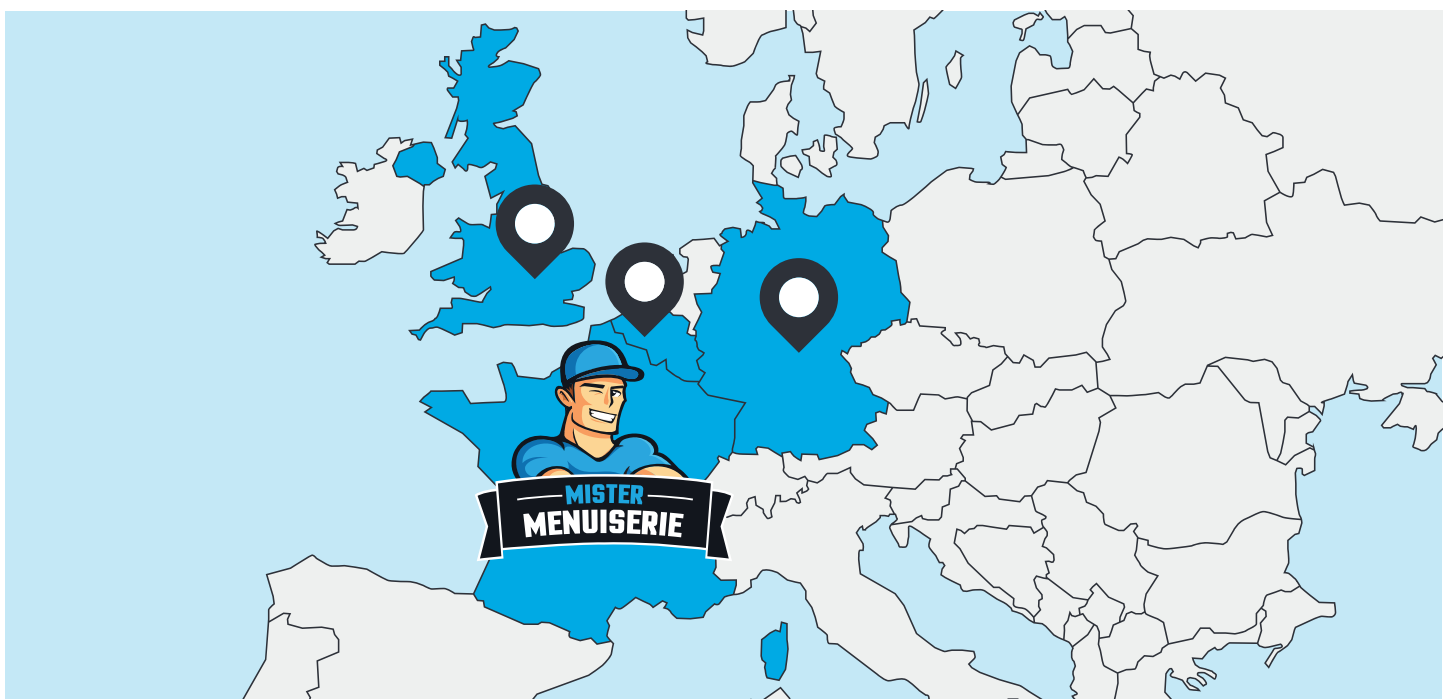
Une première filiale au Royaume-Uni a ouvert ses portes avec le site **MisterGatesDirect.com** et la marque se déploiera également en Belgique et en Allemagne, pour 2021.



**MISTER GATES
DIRECT**



**MEISTER TORE
DIREKT**



UN GROUPE EXPERT MENUISERIE,

CONFORT ET SÉCURITÉ : GROUPE MISTERMENUISERIE

MisterMenuiserie.com se fonde sur l'expérience et le savoir-faire acquis par **le Groupe MisterMenuiserie**.



Une formidable success story débutée en 2010 par un jeune entrepreneur **Emin Alaca** qui lance son premier site marchand : labelhabitation.com

Fort de ce succès, plusieurs sites de niche sont ensuite développés :



Sur chacun des sites, **le Groupe MisterMenuiserie** obtient très rapidement une position de leader du marché.



Novembre 2015 marque un tournant majeur avec le lancement de **MisterMenuiserie.com**, dédié à la menuiserie aluminium sur-mesure (portails, portes d'entrée, portillons, etc.).

Sur un marché estimé à plusieurs milliards d'euros, **le Groupe MisterMenuiserie** innove en proposant une approche « **PHYGITALE** » où un réseau de plus de 80 magasins, vient compléter le dispositif internet.

Le succès est au rendez-vous puisqu'en 2020, **le Groupe MisterMenuiserie** a réalisé un chiffre d'affaires de près de 70 millions d'euros et vise les

120 millions d'euros en 2021 avec un réseau de 100 magasins, partout en France.

Le groupe, né de la volonté d'exploiter les perspectives grandissantes du marché du e-commerce, accorde une importance particulière à l'expertise de ses collaborateurs et à la qualité du service client.

Afin de proposer le meilleur service possible, le groupe s'entoure de collaborateurs aux compétences complémentaires, experts dans leur domaine. Toutes les compétences sont gérées en interne afin de permettre au groupe d'être agile et très réactif.

Emin Alaca, fondateur, précise que :

Cette passion de croiser notre expertise digitale avec nos points physiques « closing factory » motive l'ensemble des collaborateurs du groupe.

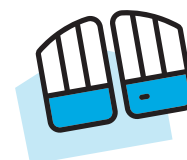


Le Groupe MisterMenuiserie met l'accent sur l'innovation pour proposer des sites e-marchands qui répondent aux besoins des utilisateurs et permettent une expérience d'achat optimale.

En quelques années, **le Groupe MisterMenuiserie** a développé son expertise et est devenu un acteur incontournable sur le marché français de l'e-commerce en étant le 36^{ème} site e-marchand français.

INNOVATION ET QUALITÉ

Une success story, dans le monde du e-commerce, qui innove avec son approche « Phygitale », et qui met au coeur de sa réflexion l'expertise des collaborateurs et la qualité du service client.



UNE ENTREPRISE QUI RECRUTE

De par ses objectifs ambitieux et sa forte croissance, **MisterMenuiserie.com** recrute constamment de nouveaux talents qui ont un esprit de conquête.

MisterMenuiserie.com recrute des profils variés, allant de la fonction support au siège social : chef de marché pour les gammes de produits et les sites internet, gestionnaires réclamations, comptables, juristes (...) jusqu'à la fonction commerciale partout en France avec pour ambitions de recruter des équipes support et terrain, pour répondre aux besoins de ses 100 magasins au 1er semestre 2021.

MisterMenuiserie.com cherche également à renforcer ses équipes digitales et IT : développeurs, product owners, gestionnaires de projets, spécialistes acquisition SEO et SEA.

MisterMenuiserie.com cherche constamment à renforcer sa force commerciale : Responsables Magasins, Métreurs Experts Techniques, Technico-commerciaux Itinérants ou encore Animateurs Commerciaux Régionaux.

Les formations au siège sont personnalisées pour chaque nouvel arrivant, et peuvent durer d'une à trois semaines selon les postes. C'est le manager qui la planifie lui-même avec son équipe.

Pour le réseau commercial, les formations sont décomposées de la sorte : 1 semaine au siège social pour comprendre le fonctionnement des services, les interactions, se former à aux produits, aux process et aux logiciels puis 1 à 2 semaines en magasin pour un vis-ma-vie avec un formateur en poste afin d'être plongé dans le quotidien du poste.



VOTRE POTENTIEL NOUS INTÉRESSE

MisterMenuiserie.com recrute beaucoup et recherche sans cesse de nouveaux talents. Des potentiels car l'entreprise croit en l'évolution interne et encore davantage sur les fonctions commerciales.

EN QUELQUES CHIFFRES

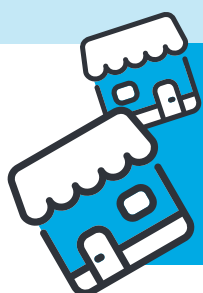


120 M€ de chiffre d'affaires

20 000 M² de stockage

12 M€ de levée de fonds

1 RÉSEAU NATIONAL
de coachs intégrés



100 MAGASINS

élu MEILLEURE CHAÎNE DE L'ANNÉE 2021



240 EXPERTS TECHNIQUES
à votre service

97% DE CLIENTS SATISFAITS

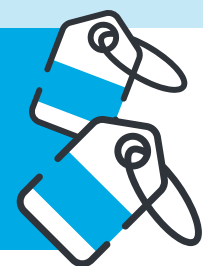
300 INSTALLATEURS
partenaires «Talents»
MisterMenuiserie

71% DE PRODUITS MADE IN FRANCE
et 91% made in Europe



7 MARQUES

pour une offre «direct usine» de qualité



8 SITES E-COMMERCE
pour un habitat idéal

300

10 MILLIONS DE VISITEURS
par mois sur nos sites

PARTENARIATS
avec les plus grandes marques de l'habitat





100
MAGASINS
PARTOUT
EN FRANCE



Numéro non surtaxé



WWW.MISTERMENUISERIE.COM